


Rapport annuel d'activité 2021

 **actencia**
EXECUTIVE

2021,
l'année du changement,
de
l'adaptabilité,
de la
résilience,
de la vitalité,
du renouveau.




Dans ce rapport d'activité nous vous proposons **un retour sur une période hors norme qui nous a amené à nous réinventer sans perdre notre âme, en gardant nos valeurs et le sens qui guide toutes nos actions.**

Engagé dans la complexité croissante du réel, Actencia Executive a renouvelé son état d'esprit, ses actions, son offre pour mieux appréhender le XXI siècle, prendre la mesure des aptitudes indispensables pour y naviguer tout en façonnant des solutions sur mesure.

Bonne lecture

Une offre **orientée**
actions et
engagement.

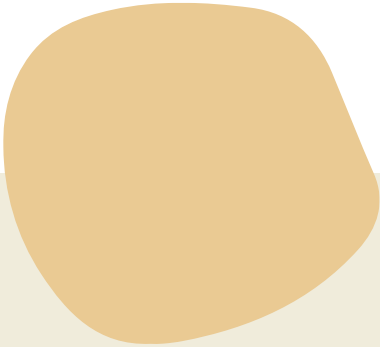


Notre offre comprend des accompagnements qui allient conscience de soi et expérimentation dans l'objectif de :

- **mobiliser les ressources** pour mieux interagir avec les exigences du monde professionnel
- **répondre au plus près aux besoins et enjeux** des entreprises et des bénéficiaires.

Nous construisons nos solutions à la lumière des « **compétences du 21^{ème} siècle** » : curiosité, créativité, esprit critique, coopération, communication pour :

- **Détecter les capacités managériales** et de leadership
- **Organiser les mobilités, transitions et reconversions**
- **Engager, entraîner et former** les managers à animer et mobiliser leurs équipes.



Nous proposons en parallèle à nos bénéficiaires d'intégrer notre écosystème, avec la possibilité :

- d'**assister à des conférences sur le leadership**,
- de participer à des **ateliers de réflexions** et de co-développement,
- d'expérimenter les **hackathons solidaires**,
- de prendre des **missions de mentor**, de tuteur, d'intervenant en **France et à l'international**.

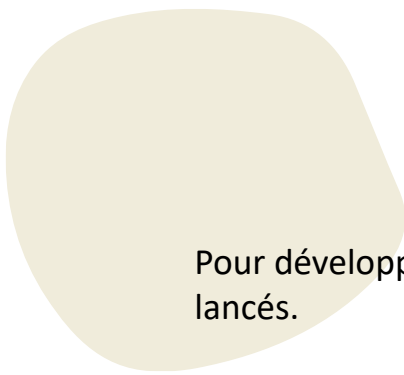
Et bien sûr, nous nous sommes adaptés aux contraintes et souhaits de nos clients en proposant des formules en présentiel, distanciel et mixtes.

Les compétences **clés**
travaillées en
2021 au travers de
nos
accompagnements.



CREATIVITE

Rechercher des solutions nouvelles pour des problématiques anciennes, actuelles ou futures pour contribuer à créer de la valeur.



Pour développer la créativité, 3 chantiers majeurs ont été lancés.

Dans le contexte de crise, la capacité des managers à trouver et activer leurs leviers de résilience est apparue comme une priorité. S'extraire de son mode de fonctionnement quotidien, trouver une nouvelle voie pour être plus aligné, c'est une manière d'appliquer la créativité à soi-même.

Patrick Marchand en a fait un modèle de **coaching individuel** avec une méthode pointue et des outils innovants.

Les collaborateurs ont fortement ressenti le besoin de trouver du sens à leur action, à leur implication. Nous leur avons proposé de participer à des actions apprenantes, innovantes, et engageantes. L'intelligence collective à impact positif ! Parmi nos **programmes de management**, Barbara Staebell a animé et organisé 12 Hackathons Solidaires Big Bloom.

Quand le design s'invite dans le business....

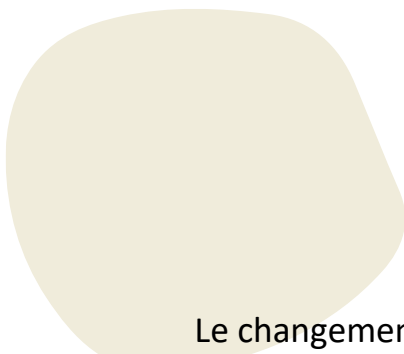
Grâce-Aymone Massianga a construit une nouvelle **identité visuelle**, déclinée sur différents supports.

En particulier, découvrez notre nouveau site internet **www.actencia.com**.



COOPERATION

Privilégier la sensibilité à soi-même, à l'autre et au contexte pour trouver le rôle qui créera le plus de valeur afin d'atteindre l'objectif commun.



Le changement, la complexité, l'incertitude... font partie du quotidien. De quoi déstabiliser des équipes et désarmer les managers.

La seule façon de continuer à avancer est de coopérer : opérer ensemble, agir ensemble, travailler conjointement dans un but commun défini.

L'évolution de l'organisation transverse et la croissance du travail en réseau avec les outils digitaux impliquent la nécessité d'entraîner les collaborateurs à coopérer entre eux, où qu'ils se trouvent.


Bénédicte de Cibon et Lionel Marcialis ont intégré ces nouvelles tendances dans leurs **accompagnements d'équipes** avec pour objectif d'amener les participants à se remobiliser collectivement.

Leur méthode ? Aider les collaborateurs et les managers à affirmer leurs atouts, à s'appuyer sur leurs forces, leurs points forts et les amener à canaliser leur énergie autour d'une vision stratégique partagée. Ils associent différentes approches dans une démarche résolument constructive, apprenante et sur-mesure.



COMMUNICATION

S'adapter à un contexte, écouter l'autre et le rendre confiant en s'appuyant sur son leadership, en inspirant ou stimulant les interlocuteurs.



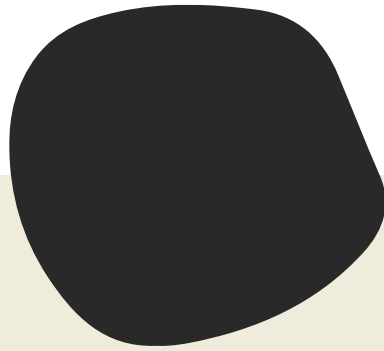
La communication peut être développée de multiples façons. Elle occupe une place prépondérante dans notre environnement complexe. L'éducation à la communication développe des compétences en leadership et d'autres compétences comme la gestion des conflits, la gestion d'équipe, la prise de décision partagée.

Jean-François Vassas, fort de son expérience d'entrepreneur a développé une méthodologie de **mentorat** dédiée aux entrepreneurs et dirigeants. L'objectif est de construire une stratégie de communication, adaptée à l'environnement et aux parties prenantes.

En **outplacement**, avoir défini un projet professionnel en adéquation avec soi et son environnement est incontournable, mais insuffisant. Il faut aussi s'approprier l'art et la manière de le présenter, d'être impactant et finalement de convaincre. Gérard Malherbe entraîne les dirigeants de manière experte et inspirée.

Au sein de notre cabinet, la satisfaction clients est au centre de notre attention.

Chantal Marty suit nos clients et bénéficiaires de nos accompagnements avec **rigueur et bienveillance**.



ESPRIT CRITIQUE

Capacité à construire un raisonnement pour faciliter la prise de décisions en faisant appel à la logique et l'empathie.

Puisque nous évoluons dans un monde de communication et d'information, affiner son sens critique est au cœur de nos accompagnements.

Dans les **bilans professionnels**, Fabienne Leblanc propose une démarche structurée et éclairante pour amener le bénéficiaire à devenir porteur de son propre projet. Prendre du recul, accepter de se remettre en question, s'autoriser à douter, à rêver, à tester, se confronter. Une seule finalité : prendre conscience de soi dans son environnement pour construire le projet professionnel le plus en adéquation avec soi-même.

En **assessment**, l'esprit critique est alimenté par la découverte ou la prise de conscience de son potentiel, de ses forces et de ses points de vigilance. Joël Elleingand aide les candidats à mieux se connaître pour renforcer la confiance en eux afin de mieux piloter leur carrière professionnelle.

Et pour entraîner nos clients, nous travaillons nous aussi notre esprit critique.

Georges Staebell nous entraîne à **détecter les thématiques émergentes**, à identifier les vrais enjeux professionnels et managériaux, à clarifier ce qui relève d'une mode passagère ou d'un vrai changement en profondeur au sein de notre société.

Les actualités

du cabinet.

Engagés dans l'action nous avons saisi les occasions de partager notre vision du métier et nos convictions.

Au sein du Cercle du leadership, nous sommes intervenus sur le thème de la résilience et de l'énergie.

Vous retrouverez nos travaux dans la publication 2021 du Cercle « Nos essentielles énergies » aux Editions Eyrolles.

Nous avons par ailleurs mené une enquête auprès d'acteurs RH et opérationnels sur le thème du leadership. Cette enquête avait pour objectif d'affiner notre connaissance des potentiels obstacles rencontrés par des managers d'équipe notamment lors de leur prise de poste. Nous serons ravis de pouvoir partager les résultats avec vous.

Patrick Marchand a publié « Dans cette nuit noire je te montrerai mon soleil - La résilience d'un coach professionnel » aux éditions Sydney Laurent dans lequel il partage son expérience de la résilience.

Les indicateurs clés et TENDANCES.

LES TENDANCES observées dans nos accompagnements.

Les candidats en
outplacement

- 20% ont créé leur entreprise
- 20 % ont changé de métier ou de vie
- 25% ont gagné en statut et salaire
- 35 % ont changé de secteur d'activité.

Les thématiques
majeures
en coaching

- Leadership et impact
- Situations complexes, de stress et de crise
- Mobilité et marketing de soi, relationnel et communication.

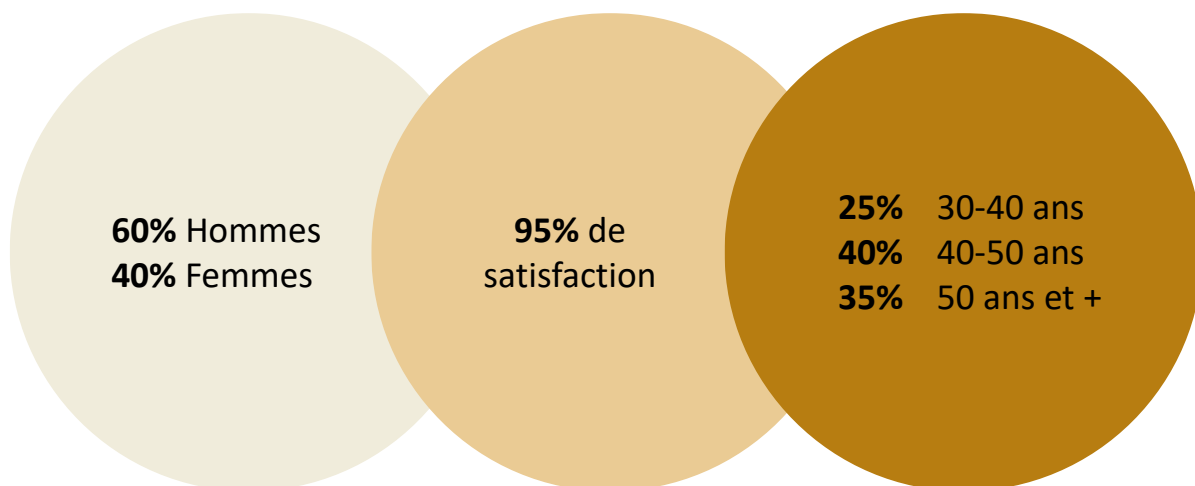
Les questionnements
en bilans
professionnels

- Retrouver du sens, changer de vie
- Elaborer une stratégie de carrière
- Déterminer la filière métier la plus en adéquation avec son profil
- S'inscrire dans une dynamique personnelle et/ou professionnelle.



LES INDICATEURS CLÉS

2020 - 2021



Un équilibre
représentatif des actifs.

Des bénéficiaires qui ont **trouvé des réponses à leurs attentes** :
compréhension de leurs enjeux, relation de confiance et écoute.

Une cible de dirigeants expérimentés mais aussi de jeunes cadres.

1 ACTIF SUR 5 PENSE À EFFECTUER UNE RECONVERSION*

(Source Baromètre Centre Info 2021)

LES RAISONS INVOQUÉES :

- La quête de valeurs et de sens
- L'évolution de l'employabilité
- La recherche d'un équilibre professionnel et personnel





Les perspectives 2022

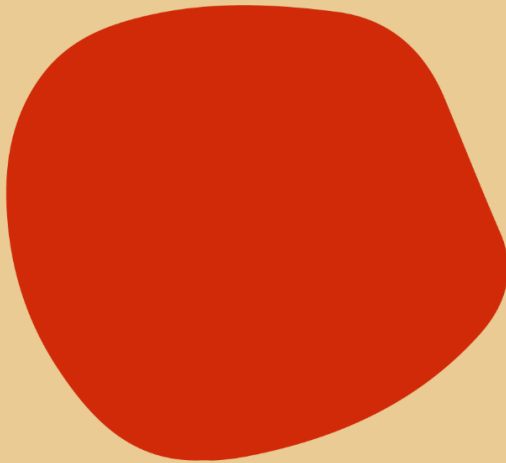
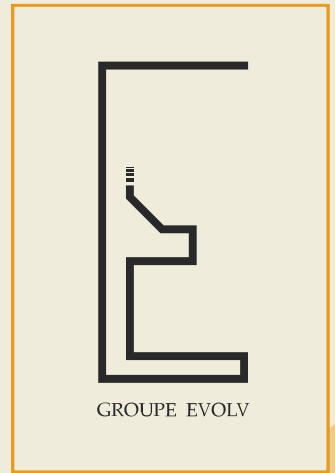
- **Soutenir et développer les équipes RH** pour les aider à relever leurs défis stratégiques à venir (ateliers de co-développement)
- **Développer la résilience des managers et dirigeants** pour renforcer leur leadership et leur impact (coaching de résilience individuel et collectif)
- **Poursuivre l'exploration des compétences clé du 21^e siècle** pour faire réfléchir les bénéficiaires au sens qu'ils donnent à leur action et leurs projets (outils, tests et méthodes)

Engagée dans la personnalisation de ses solutions, l'équipe Actencia Executive met son énergie et son expérience à votre service pour comprendre vos enjeux et construire votre réponse.



Nos consultants interviennent sur l'ensemble des activités d'Actencia Executive.

**venez nous
rencontrer !**



www.actencia.com

01 44 17 83 30

CONTACT@ACTENCIA.COM

16, rue de Turbigo 75002 Paris
22, Villa Lourcine 75014 Paris
26, rue des Magasins 67000 Strasbourg